

## **Tester et Booster mon Site : En quoi consiste un annuaire de site internet ?**

Un annuaire de référencement de site internet, est un annuaire où apparaissent plusieurs sites internet traitant des mêmes sujets, proposant les mêmes informations, actualités, les mêmes services et produits. L'annuaire de référencement de sites est utile pour rendre populaires les sites traitant des mêmes sujets et actualités et figurant dans l'annuaire aux mêmes emplacements, sur la même page de l'annuaire de sites. Cette consolidation des champs lexicaux, sémantiques, et thématiques informe le robot de Google et des principaux moteurs de recherche sur la pertinence du sujet traité sur cette page. Grâce à cette consolidation des données et des contenus, la page de l'annuaire remontera plus facilement dans les SERP (Search Engine Results Page) Résultats des recherches des moteurs de recherche de Google. La page de l'annuaire de référencement regroupant les sites traitant du même sujet de façon uniforme et massifié rend cette page très pertinente pour Google et les autres moteurs. D'où l'importance des contenus non dupliqués, afin que Google et les autres moteurs de recherche considèrent votre page comme : unique et riche en données uniques et innovantes. Uniques et essentielles pour l'internaute à la recherche d'informations, de produits et de services particuliers. L'unicité du contenu est très largement appréciée par le robot de Google et des autres moteurs de recherche. Cela dénote de la qualité de la page de l'annuaire de référencement de site et des informations qui s'y trouvent, et potentiellement, de l'intérêt que cela peut susciter chez les internautes. Donc figurer sur une page d'un annuaire de référencement de site, dans la catégorie de votre site internet, peut très largement contribuer à améliorer, le score de votre site internet, son audience en ligne, ainsi que sa visibilité. Même si votre présence sur un annuaire de site signifie, par

ailleurs, que vous serez sur la même page que vos concurrents. Mais bon, puisqu'on vit dans un monde hautement concurrentiel, il faut parfois partager le même espace publicitaire que ses concurrents. C'est exactement comme dans la vie réelle. Dans le monde non numérique, le monde physique, c'est ce à quoi on assiste, lorsque l'on trouve des magasins proposant les mêmes produits et services, côte à côte, ou à quelques blocs de distance. Le chaland a toujours le choix d'aller vers l'une ou l'autre des deux enseignes. Et son acte d'achat, sa décision d'achat, se fera en comparant des offres de l'une ou l'autre des deux enseignes. C'est effectivement ce qui se passe lorsque les sites internet figurent dans le même annuaire, dans la même catégorie de l'annuaire, et sur la même page. C'est donc à votre prospect cible de se déterminer en consultant les différents sites en concurrence. C'est aussi donc, aux responsables des sites, aux équipes SEO, aux Web marchands, et aux responsables des contenus digitaux de se différencier de leurs concurrents, tout comme dans la vie réelle.

**[Tester et Booster mon Site](#)** : Site de référencement de sites, optimisations de sites, vente de contenus optimisés pour le web, création de sites et annuaire de référencement de site internet. etc.