

Tester et Booster mon Site : [12 Techniques et astuces pour booster et votre site web et son référencement dans Google et les moteurs de recherche](#)

1) **Techniques de référencement de votre site internet:** Positionnez votre site internet ou parlez de votre activité dans les annuaires locaux de référencement de sites internet ou d'activités. Et déterminer ses objectifs à atteindre en ligne et faire l'**audit technique de votre site déjà existant**. L'[audit technique du site internet](#) est à réaliser en mode **SEO pour optimiser l'audience de votre site internet**.

2) **Optimisez votre site internet pour le SEO, optimisez vos pages et contenus pour les moteurs de recherche**, les robots des moteurs de recherche, les pages de votre site internet.

Par la même occasion, vérifiez et validez vos pages, par un panel d'utilisateurs, pour l'**expérience utilisateur (UX)**. Les pages de votre site internet. (ergonomie, convivialité navigabilité, facilité de paiement etc.). **Travaillez l'optimisation SEO de vos fiches-produits**, s'il s'agit d'un **site e-commerce**. Soignez la présentation de vos produits, des fiches-produits et de vos **pages web pour un bon référencement auprès de Google** et des autres moteurs. Soyez vigilant en ce qui concerne l'écriture de vos URL, réaliser la réécriture d'URL si besoin.

3) Vérifier l'**indexation sur Internet auprès des moteurs de recherche**, il faut vérifier et faire l'**indexation de vos pages et de votre site internet auprès des search engine, les moteurs de recherche**, (l'**indexation est le référencement de votre site internet auprès des moteurs de recherche**).

4) Travaillez sur **les liens entrants de votre site (backlinking et netlinking)** et **la notoriété de votre site web**.

5) Mettre en place un blog et une newsletter pour votre site internet.

6) **Développez la notoriété de votre site auprès des médias sociaux**, des masses médias et mettez vos produits sur les marketplaces s'il s'agit d'un site marchand.

7) affiner et réitérer inlassablement votre **SEO, référencement naturel de site** ou **référencement organique**, non lié à des campagnes publicitaires. Investir dans un bon logiciel de content spinning (pourquoi pas, mais attention)

8) Faites aussi du **SEA, référencement de site internet payant**, pour **massifier et densifier votre trafic entrant**. (campagnes publicitaires payants), et souvent limitées dans le temps à cause du : (budget, pertinence, historiques de ventes, et saisonnalité). etc.

9) Dotez-vous d'un logiciel de CRM et de logiciels de gestion de campagne d'e-mailing pour gérer et doper votre communication auprès de vos clients.

10) Faites des **campagnes de retargeting et de remarketing** auprès de vos clients et cibles.

11) Exploitez vos **Big Data** et discutez avec vos clients et cibles, apprenez à les connaître, identifiez leur préférence et devancez leurs souhaits et envies.

12) **Soignez vraiment votre présence en ligne** avec un bon **référencement** tous-azimuts, **référencement naturel**, **référencement payant** et toutes les **actions de web marketing** existantes. N'hésitez pas à faire appel à [Tester et Booster mon Site](#) et ses partenaires spécialisés dans la [Transformation digitale](#)

Adresse mail de Tester et Booster mon Site : webshop@tester-et-booster-mon-site.fr et téléphone de Tester et Booster mon Site : 06 13 21 65 62

<https://youtu.be/Bd6xOvehP1M>



Tester et Booster mon Site : Site de référencement de sites, optimisations de sites, vente de contenus optimisés pour le web, création de sites et annuaire de référencement de site internet. etc.